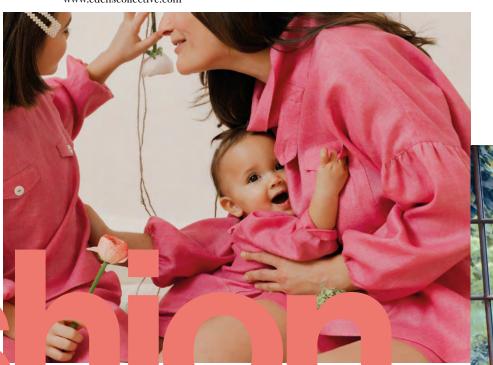


LADIES DRIVE | NO. 55 DESIGN

Claudia Güdels Herbst-/Winterkollektion 21/22















Gerry Weber

Der deutsche Modekonzern hat die Zielgruppe Ü50 entdeckt und widmet ihr unter dem Motto "Ja zum Wir" eine entsprechend inszenierte Kampagne. Die Kollektion ist ab September im Handel oder unter www.gerryweber.com erhältlich. Wir sagen hierzu: 50 ist das neue 30, und abgesehen davon ist Grau das neue Blond. Jawoll!



Auch Weber+Weber ist seit der Gründung als Slow-Fashion-Brand positioniert. Der Erfolg der Marke basiert auf ihrer Unangepasstheit: un-suited. Fashion, die sich anfühlt, als würde man einen





Louis Vuitton

1854. Mittlerweile gehört

die Capucines zu den

gibt es die Capucines in

Fornasetti entstand. Als

Operandi.

Model stand Lauren Santo Domingo vor der Linse Co-Founderin von Moda



Pomellato

ist einfach immer wieder eine Wucht - und diese Nudo-Kollektion hat es uns besonders angetan. Mit ihr wird das 20-jährige Jubiläum der Kollektion mit zwei neuen Lancierungen gefeiert: mit Nudo Chocolate und den Nudo Bracelets. Cioccolata mal in edler Schmuckform statt im Eisbecher! www.pomellato.com





LEAGUE OF LEADING LADIES CONFERENCE

16th & 17th of Juпе 2022 @Grand Resort Bad Ragaz

LIMITED TICKETS AVAILABLE AT

www.leagueofleadingladies.com

CREATED BY

SWISS LADIES DRIVE

Representing Bysiness Ladies Since 2007