

FEATURING JOHN STRELECKY

Das Businessmagazin für LADIES mit DRIVE

# LADIES DRIVE

Seit 2007

No 55

# SELF-HEALING

Wie die Brüche, die wir zurzeit sehen, wieder heilen können.

Schweiz CHF 15.00 Europa 11,00 €



WE LOVE SLOW READING:  
VIERTELJÄHRLICHE ERSCHEINUNGSWEISE  
FÜR IHRE QUALITY-ME-TIME

HERBSTAUSGABE 2021, 14. JAHRGANG  
SCHWEIZ, DEUTSCHLAND, ÖSTERREICH

#BusinessSisterhood

HERBSTAUSGABE 2021

FOTO: ISTOCK/VIKESKAYA

**Claudia Güdel**s Herbst-/Winterkollektion 21/22 ist einmal mehr die perfekte Mischung aus fantastischen Materialien und unaufgeregter Funktionalität. Wie schön, dass es Designerinnen gibt, die noch ganz traditionell mit Schere, Papier und Büste arbeiten. [www.claudiagudel.ch](http://www.claudiagudel.ch)



FOTO: MARK NIEDERMANN

**Edens Collective** ist ein österreichisches Slow-Fashion-Premiumlabel, das „Mini & Me“-Mode für Mamas und ihre Töchter produziert und dies auf so wundervoll verspielte und leichte Art und Weise tut, dass wir nicht umhinkamen, euch das neue Label hier vorzustellen. Mehr davon gibt's unter [www.edenscollective.com](http://www.edenscollective.com)



# Fashion

MUST-HAVE FALL 2021

TEXT: SANDRA-STELLA TRIEBL  
FOTOS: PRESSE



## Gerry Weber

Der deutsche Modekonzern hat die Zielgruppe Ü50 entdeckt und widmet ihr unter dem Motto „Ja zum Wir“ eine entsprechend inszenierte Kampagne. Die Kollektion ist ab September im Handel oder unter [www.gerryweber.com](http://www.gerryweber.com) erhältlich. Wir sagen hierzu: 50 ist das neue 30, und abgesehen davon ist Grau das neue Blond. Jawoll!



## Mollerus

zeigt, wie schön doch Recycled Leather sein kann. Nur 10 Prozent der Lederreste werden weltweit recykliert. Für einen bewussten Lebensstil setzt sich auch Inhaberin Mimi Mollerus höchstpersönlich ein. „Wir haben aus recyceltem Leder neue Modelle kreiert, die in einem innovativen Prozess hergestellt werden. Diese handgemachten Taschen gewinnen wir aus Lederresten, die in der Produktion und Verarbeitung als Stanzabfälle anfallen.“ – Mimi, we love it! [www.mollerus.com](http://www.mollerus.com)



Capucines hiess der erste Store von **Louis Vuitton** an der Rue Neuve-des-Capucines in Paris im Jahr 1854. Mittlerweile gehört die Capucines zu den ikonischen Modellen des Traditionshauses. Aktuell gibt es die Capucines in drei Grössen. Besonders begehrt dürfte wie immer das Collector's Model sein, welches in Kooperation mit dem italienischen Design-Workshop Fornasetti entstand. Als Model stand Laurén Santo Domingo vor der Linse – Co-Founderin von Moda Operandi.

Auch **Weber+Weber** ist seit der Gründung als Slow-Fashion-Brand positioniert. Der Erfolg der Marke basiert auf ihrer Unangepasstheit: un-suited. Fashion, die sich anfühlt, als würde man einen bequemen Pullover tragen. Ah! Das passt doch zu uns! [www.weberweber.it](http://www.weberweber.it)



## Mit Kunert

wagen wir heute schon einen Ausblick auf die Kollektion für Frühling und Sommer 2022. Das Motto: Romantische Eleganz mit Attitude. Wow! Da können wir uns ja auf was gefasst machen. Nächstes Jahr somit wieder im Trend: Kniesocken mit Spitzenmustern. [www.kunert.de](http://www.kunert.de)



## Pomellato

ist einfach immer wieder eine Wucht – und diese Nudo-Kollektion hat es uns besonders angetan. Mit ihr wird das 20-jährige Jubiläum der Kollektion mit zwei neuen Lancierungen gefeiert: mit Nudo Chocolate und den Nudo Bracelets. Cioccolata mal in edler Schmuckform statt im Eisbecher! [www.pomellato.com](http://www.pomellato.com)



THE LEAGUE OF  
LEADING LADIES  
CONFERENCE



**THE FUTURE IS  
BRIGHT**

**LEAGUE OF LEADING LADIES  
CONFERENCE**

**16<sup>th</sup> & 17<sup>th</sup> of June 2022  
@Grand Resort Bad Ragaz**

**LIMITED TICKETS AVAILABLE AT  
[www.leagueofleadingladies.com](http://www.leagueofleadingladies.com)**

CREATED BY

**SWISS LADIES DRIVE**  
*Representing Business Ladies Since 2007*