

DANKE FÜR EURE TREUE

30 JAHRE IST ES HER, DASS ICH DIE INTERNATIONALE DESIGN-MESSE BLICKFANG GRÜNDETE.

Ich wollte unabhängige Labels und Personen zusammenbringen, die die Produkte wirklich wertschätzen. Ich wollte Möbel, Mode und Schmuck auf einem gemeinsamen Event zeigen.

Heute ist die BLICKFANG mit ihrem Konzept fest in den Kalendern von Designfans etabliert- und noch heute brenne ich für gutes Design.

Im Laufe der Jahre durfte ich viele Produkte und Geschichten dahinter kennenlernen.

Deshalb möchte ich mich heute bei unseren treuen Designer:innen herzlich bedanken, deren Weg ich und die BLICKFANG begleiten dürfen.

VIELEN DANK FÜR DIE GEMEINSAMEN JAHRE MIT MF-SYSTEM UND CLAUDIA GÜDEL!

Ihr habt es euch zum Ziel gemacht, unser Leben mit euren Produkten schöner und nachhaltiger zu machen. Wir sind stolz, dass ihr uns seit Jahren vertraut und wir den gemeinsamen Weg fortführen.

Euer

DIETER HOFMANN
GRÜNDER & GESCHÄFTS-
FÜHRER



CLAUDIA GÜDEL

JUBILARIN

21 JAHRE



ERINNERST DU DICH NOCH AN DEINE ERSTE BLICKFANG-TEILNAHME? WANN UND WO WAR DAS?

Ich weiss nicht mehr genau, ob im Jahr 1999 oder 2000 wurde ich von der BLICKFANG Zürich für einen Vortrag zum Thema „Neue Technologien und Design“ eingeladen. Damals war ich aktiv in der Organisation von Workshops und Events in diesem Gebiet und konnte an der BLICKFANG Zürich mein neuestes Projekt „Fred“ präsentieren.

WIE HAT DIE BLICKFANG DICH UND DEIN UNTERNEHMEN VORANGEBRACHT?

Ich erinnere mich sehr gut an meine erste Modeschau an der BLICKFANG Zürich. Es war meine zweite BLICKFANG als Ausstellerin – mein Männermodelabel war blutjung und unbekannt. Nach der Show wurde mein Stand umzingelt von begeisterten Männer, die meine Designs kaufen wollten. Wow! Ich war soooo happy! Einige dieser Männer sind heute noch gute Kunden.

WAS BEDEUTET DIR DIE BLICKFANG?

Es ist grossartig eine Plattform zu haben, auf der ganz unterschiedliche Vorstellungen von Design nebeneinander Platz finden und vor einem Publikum präsentiert und geprüft werden können – ohne Jurierung und ohne Presse. Das Publikum alleine wählt, was ihm gefällt.

ERINNERST DU DICH AN EINEN BESONDERS PRÄGENDES MOMENT BEI DER BLICKFANG?

René Grüninger, damals das Gesicht der BLICKFANG Zürich für Kommunikation und Pressearbeit, hat mich anschliessend an meinen Vortrag durch die Messe geführt. Diese kreative Vielfalt hat mich begeistert! Der Besuch an der BLICKFANG war mit ein Grund, warum ich mich wieder der Mode zuwandte und in 2002 erstmals als Ausstellerin an der BLICKFANG Zürich teilnahm.

WARUM IST DIE BLICKFANG AUCH WEITERHIN EIN FESTES DATUM IN DEINEM KALENDER?

Für unabhängiges Design ist der gemeinsame Auftritt und ein starkes Miteinander essentiell. Die BLICKFANG hat diesen gemeinsamen Auftritt vor über 20 Jahren ermöglicht und seither gefördert. Danke BLICKFANG!

